



FM GROUP Polska



czas na luksus!

2009 katalog produktów FM GROUP nr 10a

Mówią, że nie szata zdobi człowieka. To prawda.

Nie szata, lecz doskonale dobrany zapach jest najpiękniejszą ozdobą, dodając blasku i uroku. Odpowiednio dopasowane perfumy potrafią odzwierciedlić i dopełnić osobowość. Osoby z natury romantyczne wybierają zapachy kwiatowe. Silne osobowości preferują zapachy zdecydowane, orientalne... Indywidualiści sięgają po oryginalne perfumy drzewne. Coś w tym jednak jest. Pokaż mi swój zapach, a powiem Ci, kim jesteś...

W najnowszym katalogu znajdują Państwo, oprócz znanych już produktów, nowe niezwykle zapachy z Kolekcji Klasycznej i Luksusowej – jedne świeże i subtelne, inne wyrafinowane i intrygujące. By szczególnie podkreślić piękno nowych kompozycji z Kolekcji Luksusowej wybraliśmy dla nich oryginalne flakoniki. Chciałbym również zaznaczyć, że po raz pierwszy w asortymencie FM GROUP pojawiły się perfumy męskie (s. 4-5), a także bezzapachowy deo roll-on, który można z powodzeniem łączyć z dowolnymi perfumami lub wodami perfumowanymi (s. 60). Wprowadziliśmy także istotne zmiany w kolekcji produktów do pielęgnacji ciała. Odświeżyliśmy gamę zapachów żeli pod prysznic, balsamów do ciała, deo roll-onów oraz wód po goleniu. Nowością w naszej ofercie są również produkty do pielęgnacji stóp – znajdują je Państwo na stronach 50-51.

Zdecydowaliśmy, że w tym katalogu informacje dotyczące poszczególnych produktów będą podawane hasłowo, by mogli je Państwo szybko przyswoić i łatwo zapamiętać. Pozostawiliśmy tabele porównawcze, systematyzujące dostępne na rynku produkty perfumeryjne pod względem rodzin zapachowych oraz ceny detalicznej. Dodatkowo, by uprzyjemnić Państwu korzystanie z tabel i wybór odpowiedniego zapachu, stworzyliśmy psychotest „Poznaj siebie”.

Życzę dobrej zabawy i udanych zakupów!

Artur Trawiński,
FM GROUP World



świat zapachów <

kolekcja luksusowa	str. 4-19
> damska	
> męska	
kolekcja kwiatowa	str. 20-21
> damska	
kolekcja feromony	str. 22-23
> damska	
> męska	
kolekcja inspiracje	str. 24-25
> damska	
> męska	
kolekcja klasyczna	str. 26-39
> damska	
> męska	
kolekcja owocowa	str. 40-41

pielęgnacja ciała <

produkty damskie	str. 42-45
> kremy do rąk i paznokci	
> balsamy do ciała	
> żele pod prysznic	
> deo roll-ony	
> dezodoranty	
> perfumy do włosów	
produkty męskie	str. 46-47
> balsam do ciała	
> żele pod prysznic	
> deo roll-ony	
kolekcja odświeżająca	str. 48-49
> pianka do golenia	
> wody po goleniu	
produkty do pielęgnacji stóp	str. 50-51
> peeling	
> krem głęboko nawilżający	
> żel kojąco-odświeżający	
> antyperspirant	
produkty unisex	str. 60
> deo roll-on bezzapachowy	

młodzieżowe <

kolekcja młodzieżowa	str. 52-55
> Strawberry Fruit	
> Trendy Boy	



Niniejszy katalog, oprócz przedstawienia szerokiej kolekcji produktów perfumeryjnych FM GROUP według poszczególnych grup zapachowych, zawiera również porównanie cenowe produktów FM GROUP z wybranymi produktami z tych samych rodzin zapachowych. Przedziały cenowe w tabelach przyjęto wg wycenki prób cen detalicznych wykonanych w dniach od 16 marca do 20 kwietnia 2009 roku. Marki produktów perfumeryjnych innych niż produkty FM GROUP zamieszczone w tabelach należą do producentów niezwiązanych kapitałowo, organizacyjnie ani umownie z FM GROUP. FM GROUP nie jest ani dystrybutorem, ani licencjobiorcą odnośnych produktów.

Artur Trawiński

ona

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie 20%

po raz
pierwszy
w ofercie
perfumy
dla
mężczyzn

on

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie 20%

idealne dopasowanie

FM 288 | Wyraziste i odważne połączenie zapachu tiramisu, wanilii, piwonii, magnolii i kapryfolium. **NEW!**

FM 286 | Podkreślający zmysłową dojrzałość aromat róży, paczuli, ambry, bergamotki i pomarańczy. **NEW!**

FM 198 | Dość ekstrawaganckie połączenie liści tytoniu, bergamotki, cyprysu, jaśminu i paczuli. **NEW!**

FM 300 | Lekka, dynamiczna kompozycja łącząca nuty grejpfruta, cytryny i bergamotki z lawendą i cedrem. **NEW!**





słodka pokusa

FM 287 ✨ | Kuszący aromat bobu tonka, chińskiej lukrecji, ambry, migdałowca oraz jaśminu. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie **20%**



kwiaty nocy



FM 291 ✨ | Czarująco bez troski aromat soczystych malin, róży, wanilii i paczuli. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie **20%**

gra zmysłów

FM 290 ✨ | Uwodzicielska moc akordów drzewnych złagodzonych wonią lilii, magnolii, jaśminu i miodu. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie 20%



bogactwo doznań

FM 293 ✨ | Wodzący na pokuszenie, ciepły aromat wanilii, bluszczu, mandarynki, jaśminu i cedru. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie 20%



muśnięcie
doskonałości

aura
zmysłowości

FM 289 ✨ | Wspaniała etiuda,
w której główne role przypadły
drzewu sandałowemu, róży,
jaśminowi i szafranowi. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie **20%**

FM 285 ✨ | Nieco tajemnicza,
prowokująca woń drzewa
kaszmirowego, śliwki, róży
damasceńskiej i gałki
muszkatołowej. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie **20%**



10 kolekcja | Luksusowa damska

niewinny flirt



FM292 | Przyjemnie orzeźwiająca mieszanka aromatów liczi, śliwki, mimozy, fiołka, jaśminu i drewna tekowego. **NEW!**

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie **20%**

sekret siły przyciągania



FM281 | Gorące, wibrujące aromaty najpiękniejszych róż, porzeczek i truskawek.

FM282 | Wyzwalająca namiętność woń jaśminu, dębu, yuzu, bergamotki i frezji.

PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie **20%**

w centrum uwagi

FM 283 | Prowokujący i zmysłowy aromat nektarynki, kwiatu pomarańczy i piżma.

FM 284 | Rozkoszne i pełne energii połączenie pomelo, imbiru i orchidei.

WODA PERFUMOWANA 100 ml

> 54,75 PLN

547,50 PLN/1L
zaperfumowanie 16%

ekstrakt luksusu

FM 161 | Bardzo kobiecy, klasyczny zapach kwiatu pomarańczy, róży i orchidei.

FM 162 | Orientalna woń egipskiego piżma połączona ze słodką miodu i wanilii.

FM 192 | Zniewalające nuty kwiatu tiare, lili, pomarańczy i słodkiego miodu.

FM 193 | Budzący emocje zapach róży, drzewa sandałowego, mahoni i orzechy laskowego.

FM 141 | Krystalicznie czysty akord lodu ocieplony nutami granatu, piwonii, ambry i piżma.

FM 142 | Silnie uzależniająca mieszanka wanilii, sandałowca, bułgarskiej róży i tuberozy.

FM 143 | Delikatny, czarujący aromat mandarynki, czarnej porzeczki i heliotropu.

FM 144 | Pociągająca i bardzo kobieca woń jaśminu, białego piżma i kadzidła.

FM 146 | Tajemnicza mieszanka pachnąca świeżym pieprzem jamajskim, frezją i hibiskusem.


FM 147 | Jedyna kompozycja, w której tak idealnie współgrają nuty mandarynki, liczi, sliwki i konwalii.

FM 149 | Zmysłowe zespolenie kwiatu wiśni, kwiatu frangipani i drzewa tanaka.



PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/1L
zaperfumowanie 20%

nowy wymiar luksusu

FM 199  Bogata i złożona kompozycja, w której znajdziesz miętę, mandarynkę, cynamon, kardamon, różę i nuty skóry. **NEW!**

WODA PERFUMOWANA 100 ml

> 54,75 PLN

547,50 PLN/1L
zaperfumowanie 16%



teraz masz wybór

FM 151 ✨ | Wyrafinowany aromat piżma, bursztynu, rozmarynu i afrykańskiego geranium.

FM 152 ✨ | Starannie dobrana kompozycja, harmonijnie łącząca nuty korzenne z białym pieprzem.

FM 159 ✨ | Uwodzicielski i gorący aromat cytrusów, paproci i wetiweru.

FM 160 ✨ | Łagodny aromat liści pomidora, czarnej porzeczki i wodnych kwiatów.

FM 166 ↓ | Magnetycznie przyciągający aromat ciepłych nut drzewa cedrowego i balsamu tolutańskiego.

FM 167 ↓ | Zdecydowana woń imbiru, olibanum oraz wetiweru.

FM 168 ↓ | Orzeźwiająca mieszanka świeżej mięty, bazylii i lawendy.

FM 169 ↓ | Relaksujący aromat sycylijskiej mandarynki i korzennych przypraw.

FM 154 ✨ | Wprowadzający w stan euforii zapach pieprzu, imbiru, owocu sudachi i bazylii.

FM 155 ✨ | Łatwo uzależniająca, luksusowa woń kardamonu, szafranu oraz pelargonii.

FM 156 ↓ | Oryginalny zapach czarnej paczuli, mango i hebanowego piżma.

FM 158 ↓ | Aromatyczny olejek z łydgy i liści gorzkiej pomarańczy oraz liści geranium.

WODA PERFUMOWANA 100 ml

> 54,75 PLN
547,50 PLN/TL
zaperfumowanie 16%

W życiu nie chodzi o to, by móc sobie podarować odrobinę luksusu. Chodzi o to, żeby mieć wybór.

FM 194 🌞 | Czarujący aromat ceniony za świeżość bergamotki, pieprzu i zielonych winogron.

FM 195 ✨ | Mix kolendry i kardamonu, przydymiony odrobiną szlachetnego tytoniu.

FM 196 ↓ | Nieziemską kompozycją łączącą słodycz zielonego jabłka z goryczą skórki pomarańczy.

FM 197 ↓ | Nieustannie zaskakujący zapach mandarynki, pieprzu i liści Yerba Mate.

WODA PERFUMOWANA 100 ml

> 54,75 PLN
547,50 PLN/TL
zaperfumowanie 16%



Piękno jest w Tobie!
Naucz się
je podkreślać!

> Twoje naturalne piękno i wrażliwość
zasługują na to, by je eksponować.
Nic tak nie podkreśla kobiecości jak
świeże, cudownie pachnące kwiaty.

Znajdź swój ulubiony kwiat:

FM 211 | **BEZ (lilak)**



FM 212 | **FIOŁEK**

FM 213 | **KONWALIA**



FM 214 | **LOTOS**

FM 215 | **TUBEROZA**



FM 216 | **JAŚMIN**

FM 217 | **RÓŻA**



FM 218 | **KWIAT POMARAŃCZY**



PERFUMY 50 ml
> 54,75 PLN
1095,00 PLN/L
zaperfumowanie 20%

on

WODA PERFUMOWANA 50 ml

> 39,15 PLN

783,00 PLN/L
zaperfumowanie 16%▶ żebyś wzbudzał jeszcze
większe pożądaniedostępne zapachy FM | 52f, 56f, 92f,
94f, 120f, 134f

najpiękniejszy afrodyzjak

sekretna broń
wspomagająca
naturalny
sex appeal!

Feromony to lotne, bezwonne substancje odpowiedzialne za komunikację pozawerbalną. Działają na podświadomość, zwiększając atrakcyjność i pewność siebie oraz ułatwiając kontakty interpersonalne. Warto je stosować przed randką lub innym ważnym spotkaniem. Zawsze wtedy, gdy chcesz zrobić na kimś dobre wrażenie.

ona

PERFUMY 30 ml

> 39,15 PLN

1305,00 PLN/L
zaperfumowanie 20%▶ byś stała się jeszcze
bardziej pociągającadostępne zapachy FM | 18f, 23f, 33f,
81f, 98f, 127f, 171f

zapachy, które budzą
emocje

ona

PERFUMY 30 ml

> 33,50 PLN

1116,67 PLN/1L
zaperfumowanie 20%

FM 171 ☁️ | Pełna sprzeczności kompozycja zdominowana przez woń granatu, czarnej orchidei, fiołka i mahoni.

FM 172 ☁️ | Typowo wakacyjny, świeży zapach piwonii, lilii, wanilii i bergamotki.

FM 173 ☁️ | Odrobinę oniryczna mieszanka gorzkich migdałów, wanilii, piżma, mchu oraz drzewa Jacaranda.

FM 174 ☁️ | Zapach wyczarowany ze świeżych kwiatów lilii, frezji, magnolii oraz jaśminu.

FM 177 ☁️ | Wyzwalająca pragnienia woń szafranu, kadzidla, wanilii, bergamotki i kwiatu pomarańczy.

on

WODA PERFUMOWANA 50 ml

> 33,50 PLN

670,00 PLN/1L
zaperfumowanie 16%

FM 92 🌿 | Elegancki i niebanalny aromat cytrusów, gałki muskatofowej i sandałowca.

FM 94 ↓ | Akord koloński, drzewo sandałowe, paczula, wetiwer, ambra, mech dębowy – zapach zwycięstwa.

FM 120 ↓ | Szyprowy zapach łączący świeżość cytryny i grejpfruta z głęboką nutą bursztynu.



kwiatowe

> Otul się łagodnym aromatem najpiękniejszych kwiatów. Zanurz się w aksamitnych płatkach róż, pocuj na swej skórze satynowy chłód storczyka i delikatność kwiatów jaśminu. W każdej chwili ciesz się nieprzebranym bogactwem aromatów rocziny kwiatowej.

> **rodzina zapachów kwiatowych** dzieli się na sześć podrodzin: kwiatowo-owocową, kwiatowo-orientalną, kwiatowo-wodną, kwiatowo-zieloną, kwiatowo-aldehydową i kwiatowo-cytrusową.

FM 04 | Oryginalne nuty czarnej porzeczki, ogórka, włoskiej cytryny, frezji i magnolii.

FM 07 | Czarujące aromaty pachnącego groszku, frezji i jaśminu.

FM 10 | Świeże nuty mandarynki, róży, bluszczu oraz afrykańskiej orchidei.

FM 11 | Oszałamiające zespolenie woni świeżej trawy, kolendry oraz ziaren kawy.

FM 17 | Zmysłowa esencja uzyskana dzięki połączeniu jabłka, frezji, tuberozy i jaśminu.

FM 21 | Ciepły, otulający zapach róży, jaśminu i kwiatu ylang-ylang.

FM 25 | Harmonijna mieszanka frezji, irysa, passiflory, owoców egzotycznych i cedru białego.

FM 81 | Ekscentryczny zapach magnolii, konwalii, róży i fiołka, przełamany łagodnością jabłka i zielonego ogórka.

FM 97 | Szalony i ekstrawagancki zapach narcyza, konwalii, frezji, gardenii oraz mchu dębowego.

FM 122 | Esencja niezależności, dla której inspiracją były jaśmin, granat i konwalia.

FM 123 | Emanujący łagodną zmysłowością aromat mandarynki, frezji, ambry oraz moreli.

FM 125 | Wirujący aromat mandarynki, gardenii, zielonego groszku i migdałów.

FM 129 | Roziskrzony zapach aksamitki, karamboli, piwonii, arbuza i drzewa cedrowego.

FM 132 | Ekskluzywny i tajemniczy aromat gardenii, piwonii, pomarańczy, ambry i tuberozy.

FM 180 | Ponadczasowy, uwodzicielski zapach malin, liczi, frezji, róży, paczuli i wanilii.

FM 181 | Figlarny i zalotny aromat, w którym odnajdziesz cytrusy, czerwoną porzeczkę i wodną lilię.

FM 183 | Seksowne połączenie aromatu kwiatu ciemiernika, różowego pieprzu, zurawiny, drzewa massaia oraz wanilii.

FM 256 | Inspirujący, zmysłowy bukiet stworzony z kwiatów mandarynki, kalii, lotosu, róży i stefanotisu. **NEW!**

FM 261 | Kunsztowna ikebana ułożona z kwiatów lotosu, frezji, fiołka alpejskiego, piwonii, goździka i tuberozy. **NEW!**

FM 262 | Uniwersalna kompozycja urzekająca urokiem frezji, mandarynki, szaławii, konwalii, nagietka i narcyza. **NEW!**

PERFUMY 30 ml

> 33,50 PLN

1116,67 PLN/1L
zaperfumowanie 20%



szyprowe

> **rodzina zapachów szyprowych** dzieli się na trzy podrodziny: szyprowo-drzewną, szyprowo-owocową oraz szyprowo-zwierzęcą.

> Zaruć na ramiona zwiewny szal utkany z ziołowego aromatu paczuli i orzeźwiających nut cytrusowych. Niech każdy Twój ruch wzniesie łagodny podmuch aromatu szlachetnego cedru i dębowego mchu...

FM 05 | Rozkoszna i intrygująca woń drzewa sandałowego, kolendry, róży i wanilii.

FM 18 | Promienne nuty pomarańczy, grejpfruta i bergamotki połączone ze słodyczą jaśminu i róży.

FM 34 | Świeża fala cytrusów, hiacyntu oraz irysa z odrobiną paczuli i różowego pieprzu.

FM 80 | Intrygująca woń zielonej mandarynki, fiołka, nut sorbetu truskawkowego oraz skarmelizowanego popcornu.

FM 252 | Elegancki aromat kalabryjskiej bergamotki, pomarańczy, jagód jałowca, cyprysu i migdałów. **NEW!**

cytrusowe

> **rodzina zapachów cytrusowych** dzieli się na cztery podrodziny: cytrynową, mandarynkową, pomarańczową oraz bergamotową.

< Żywe, intensywne barwy owoców cytrusowych wyrażają nieskrępowaną radość życia. Dodają energii i sprawiają, że życie staje się bajecznie kolorowe. Teraz już wiesz, jak to jest być ubraną w promienie słońca!

FM 06 | Zachwycająco dobrane nuty cytrusów i dębowego mchu.

FM 23 | Słodkie i bardzo zmysłowe nuty mandarynki, jaśminu i wanilii.

FM 33 | Orzeźwiająca moc jaśminu, białej róży, bambusa, jabłka i cytryny.

FM 44 | Wyzwalająca radość woń czerwonej porzeczki, orchidei i białego kaktusa.

FM 84w | Zmysłowy aromat jaśminu, fiołka, róży, piżma i papai. Dla Ciebie i dla Niego.

FM 260 | Łagodny i kusząco świeży aromat mandarynki, fiołka, magnolii, jaśminu oraz frezji. **NEW!**

PERFUMY 30 ml

> 33,50 PLN

1116,67 PLN/1L
zaperfumowanie 20%

rodzina zapachów orientalnych <
dzieli się na pięć podrodziny:
orientalno-kwiatową, orientalno-owocową,
orientalno-drzewną, orientalno-korzenną
oraz orientalno-ambrową.

Zaledwie kilka kropel ciepłych kompozycji orientalnych sprawi, że poczujesz się zrelaksowana i niezwykle powabna. Niczym bohaterka „Baśni z Tysiąca i jednej nocy” przyozdobisz się zmysłowymi aromatami wanilii, jaśminu, tuberozy i kadzidła... <

orientalne

FM 02 | Rozkoszne nuty kadzidła, jaśminu, magnolii, gruszki oraz agrestu.

FM 09 | Głęboko zapadający w pamięć wyciąg z zielonych owoców, wanilii i piżma.

FM 12 | Pelen energii, hipnotyzujący zapach passiflory, wanilii, drzewa klonowego i jaśminu.

FM 24 | Egzotyczny bukiet skomponowany w oparciu o dominującą woń mango i mandarynki.

FM 26 | Orientalna mieszanka pachnąca orchideą, magnolią i papryką.

FM 32 | Intrygujący i niejednoznaczny zapach mandarynki, jeżyny i mango zmieszany ze słodyczą miodu i czekolady.

FM 98 | Orzeźwiająca moc cytrusów pogłębiona słodkimi kwiatami i nutami drzewnymi.

FM 101 | Tajemniczy aromat białego piżma, wanilii, kadzidła, kwiatu pomarańczy oraz gruszki.

FM 109 | Unikalne połączenie wanilii, piżma, akcentów drzewnych, róży, jaśminu i konwalii.

FM 127 | Czysty, aksamitny zapach melona, wiśni, jaśminu, piwonii i różowego piżma.

FM 187 | Upojny aromat cytrusów, moreli, piwonii i orchidei.

FM 250 | Ekscytujący zapach lilii, mimozy, irysa, wanilii, sandałowca i soku ze świeżej brzoskwini. **NEW!**

FM 257 | Wykwintna kompozycja zaskakująca oryginalnym połączeniem aromatu stokrotki, róży, jaśminu, piżma i paczuli. **NEW!**

FM 258 | Tajemniczy i uwodzicielski aromat piżma, ambry, marokańskiej róży i kadzidła. **NEW!**

FM 259 | Egzotyczny aromat, w którego sercu pulsują nuty fiołka, piżma, paczuli, piwonii, wanilii i goździków. **NEW!**

FM 263 | Przebojowy zapach jaśminu, tuberozy, konwalii i piżma z domieszką woni cytrusów oraz tropikalnego drewna. **NEW!**

drzewne

> **rodzina zapachów drzewnych**
dzieli się na trzy podrodziny:
drzewno-kwiatową, drzewno-owocową
i drzewno-paczulową.

> Ciepłe i bogate nuty drzewa sandałowego, olejki paczuli i cedru oplotą się wokół Twojej szyi niczym najpiękniejsze klejnoty. Wykwintne kompozycje drzewne łączą w sobie delikatność pereł, oryginalność szmaragdów i blask diamentów... >

FM 185 | Kobięcy i niebywale zmysłowy aromat jaśminu i ryżu basmati.

FM 251 | Głęboki i uwodzicielski aromat róży, drzewa sandałowego, paczuli oraz korzeni irysa. **NEW!**

FM 253 | Słodki, pociągający zapach drzewa sandałowego, paczuli, wetiweru, ananasa, kokosu i jaśminu. **NEW!**

FM 254 | Delikatny i zwiewny aromat mięty, zielonego ogórka, arbuza, kardamonu. **NEW!**

FM 255 | Fascynujące połączenie gałki muszkatołowej, mirabelki, palisandru, drzewa lipowego, frezji i róży. **NEW!**

PERFUMY 30 ml

> 33,50 PLN

1116,67 PLN/1L
zaperfumowanie 20%



najlepsza klasyka w wersji mini

mała rzecz a cieszy

Oto 15 cennych
mililitrów,
które odmienią
Twoje życie.
Wybierz swoje
szczęście
w rozmiarze XS!

PERFUMY 15 ml
> **16,75 PLN**
1116,67 PLN/1L
zaperfumowanie 20%



- FM 231** | Rozkosznie chłodna woń róż, jaśminu i lilii wodnych.
- FM 232** | Najpiękniejsze zapachy piwonii, świeżych liści fiołka i róży Baie.
- FM 233** | Urzekające połączenie mandarynki, białych kwiatów i wanilii.
- FM 234** | Naturalny aromat herbacianych róż, tulipanów i irysów.
- FM 235** | Wyrafinowany zapach kardamonu, fiołka i liści pomarańczy.
- FM 236** | Odrobinę kokieteryjna woń pomarańczy, grejfruta, tajskiej lilii, gardenii i fiołka.
- FM 237** | Prowokujące i zalotne nuty piwonii, czarnej porzeczki i wanilii.
- FM 238** | Nietypowy bukiet z kwiatów pomarańczy, hiacyntów, tuberozy i goździków.
- FM 239** | Wibrujący, intensywny zapach irysa, cejlońskiej herbaty i leśnych dzwonek.
- FM 240** | Kuszący aromat dzikich truskawek podkreślony kwiatami wiśni i jaśminu.

ekscytująca akcja

> rodzina zapachów drzewnych

dzieli się na cztery podrodziny: drzewno-kwiatową, drzewno-owocową, drzewno-paczulową, drzewno-wetiweryową.



> drzewne

FM 60 | Pomarańcza, mięta, imbir, galanga, mech i piżmo. Zapach wolności.

FM 85 | Świeży, wyrazisty i niezwykle żywiołowy zapach bergamotki, anyżu i wetyweru.

FM 87 | Niezwykły dar natury: drzewo palisandrowe, limetka, różowy grejpfrut i orchidea.

FM 133 | Lekki, niezobowiązujący aromat bergamotki i pomarańczy oraz morskiej bryzy.

FM 188 | Ostry aromat imbiru, gałki muszkatołowej, różowego pieprzu i gwajakowca.

FM 190 | Niewiarygodnie męski zapach drzew cedrowego, sandałowego i gwajakowca, osłodzony cytrusami.

FM 206 | Nieujarzmiony zapach eksplodujący świeżością mięty, limonki, rumu, rabarbaru, cedru oraz zielonej herbaty. **NEW!**

FM 207 | Szlachetny drzewny aromat przełamany świeżością paczuli, mandarynki i jabłka. **NEW!**

FM 208 | Ultranowoczesny zapach uwodzący ostrością różowego pieprzu i słodyczą mandarynki. **NEW!**

FM 209 | Kipiący od emocji aromat dębu, cyprysu, jałowca, bursztynu, arbuza i morskiej bryzy. **NEW!**

WODA PERFUMOWA 50 ml

> 33,50 PLN

670,00 PLN/TL
zaperfumowanie 16%



cytrusowe

zastrzyk adrenaliny

> **rodzina zapachów cytrusowych** dzieli się na cztery podrodziny: cytrynową, mandarynkową, pomarańczową oraz bergamotową.

FM 57 | Rajska kompozycja stworzona z jabłka, śliwki, cynamonu, pieprzu oraz jamajskiego rumu.

FM 84m | Zmysłowy aromat jaśminu, fiołka, róży, piżma i papai. Dla Ciebie i dla Niej.

FM 93 | Nowoczesny, żywy zapach bergamotki, imbiru, lawendy i bluszczu.

FM 134 | Zniewalaający aromat mandarynki, gorzkiej pomarańczy i traw morskich.

FM 136 | Unikalny zapach zielonego jabłka, bergamotki, kardamonu i drzewa cedrowego.

FM 137 | Egzotyczna mieszanka cytrusów, liści palmowych i bazylii, szałwii i kolendry.

szyprowe

intensywne doznania

> **rodzina zapachów szyprów** dzieli się na trzy podrodziny: szyprowo-drzewną, szyprowo-owocową oraz szyprowo-zwierzęcą.

FM 56 | Rozpalający zmysły wyciąg z wiciokrzewu, jałowca, żywicy i cedru.

FM 82 | Wywołująca uśmiech subtelna woń cytrusów, pikantnego chili i piżma.

FM 83 | Delikatny i urzekający aromat bergamotki, odrobina papierusu i zmysłowe tony piżma.

FM 86 | Przestrzeń, swoboda, nuty cyprysów, kaszmiru, wetiweru i piżma. Pełnia szczęścia.

FM 110 | Połączone siły wanilii, piżma, bursztynu, kwiatu pomarańczy i konwalii.

FM 191 | Niepowtarzalna świeżość cytrusów, ogórka, szałwii i gałki muszkatolowej.

FM 205 | Odrobinę bez troski, orzeźwiający zapach mandarynki, fiołka, rozmarynu, cyprysu i mięty. **NEW!**

FM 210 | Zniewalaająca świeżością woń mandarynki, bazylii, mięty i liści gruszki. **NEW!**

WODA PERFUMOWANA 50 ml

> **33,50 PLN**

670,00 PLN/1L
zaperfumowanie 16%

orientalne

mocny charakter

> **rodzina zapachów orientalnych** dzieli się na trzy podrodziny: orientalno-kwiatową, orientalno-korzenną oraz orientalno-ambrową.

FM 52 | Hipnotyzujący zapach cytrusów, jabłka, cynamonu i korzennego goździka.

FM 64 | Elegancki i zmysłowy aromat mandarynki, anyżu, piżma oraz kwiatów drzewa oliwkowego.

FM 66 | Delikatne nuty lawendy i cedru chińskiego, wzbogacone akordami limonki i balsamiczną ambrawą.

fougere

efektowny szyk

> **rodzina zapachów fougere** dzieli się na dwie podrodziny: paprociową oraz lawendową.

FM 43 | Energetyzujący zapach kardamonu, różowego pieprzu, mandarynki, kolendry i frezji.

FM 54 | Tajemniczy aromat bergamotki, mięty, szalwii, lawendy, cedru i mchu dębowego.

FM 68 | Pobudzająca woń drzewa cedrowego, lawendy, tytoniu, bergamotki oraz cytryny.

FM 107 | Świeżość morskiej bryzy połączona z delikatnością lilii wodnych.

FM 135 | Zaskakujący intensywnością aromat mandarynki, gorzkiej pomarańczy i morskiej trawy.

FM 140 | Mix goryczkowego zapachu piołunu i egzotycznych przypraw, pogłębiony aromatem ziół i owoców.

FM 189 | Żywe i pulsujące połączenie grejpfruta, maliny, lawendy i heliotropu.



WODA PERFUMOWANA 50 ml

> **33,50 PLN**

670,00 PLN/1L
zaperfumowanie 16%

owocowe szaleństwo - prosto z sadu

Nie dotykaj! Nie zrywaj! Nie jedz!

Ciesz się zapachem!

40 kolekcja | OWOCOWA

FM 201 | WANILIA

FM 203 | LICZI ▶

FM 202 | JEŻYNY ▶

FM 200 | GRUSZKA

FM 204 | MANGO

WODA TOALETOWA 50 ml

> 33,50 PLN
670,00 PLN/L

osiągnij pełną harmonię!

Dobierz do swoich ulubionych perfum produkty o tej samej nucie zapachowej i stwórz swój komplet pachnących kosmetyków. Bądź idealna! Osiągnij pełną harmonię!



wypielęgnowane i pachnące dłonie

► **KREM DO RĄK I PAZNOKCI**
Hand and nail cream 100 ml | 124,50 PLN/1L
12,45 PLN

- witamina B5 poprawia barierę lipidową naskórka i przyspiesza regenerację tkanek
- witamina A pielęgnuje skórę i stymuluje biosyntezę kolagenu
- alantoina działa łagodząco, redukuje podrażnienia i zaczerwienienia naskórka
- do pielęgnacji każdego rodzaju skóry dłoni

dostępne zapachy FM | 33c, 81c, 98c

dokładnie oczyszczona i pięknie pachnąca skóra

► **ŻEL POD PRYSZNIC**
Shower gel 200 ml | 72,75 PLN/1L
14,55 PLN

- wzbogacony specjalnie wyselekcjonowanymi składnikami nawilżającymi
- witamina B5 działa łagodząco i przeciwzapalnie
- pozostawia na skórze delikatną warstwę ochronną
- oczyszcza ciało i przygotowuje je na działanie nawilżająco-odżywczych składników balsamu
- delikatna konsystencja o pięknym perłowym połysku
- nowe, wygodne zamknięcie!

dostępne zapachy FM | 05g, 06g, 10g, 12g, 18g, 21g, 23g, 25g, 32g, 33g, 34g, 81g, 98g, 127g, 141g, 142g, 143g, 147g, 171g, 173g
nowe zapachy!

niezwykła seria w wersji mini

► **MINIATURKI**
Mini 3x30 ml
15,70 PLN

- perfekcyjna jakość w małym opakowaniu
- idealne podczas krótkich wyjazdów
- objętość pozwalająca na przewożenie w bagażu podręcznym na pokładzie samolotu

ZESTAW OBEJMUJE:

- balsam do ciała FM 33b
- żel pod prysznic FM 81g
- żel pod prysznic FM 33g

odpowiednio nawilżone i gładkie ciało

► **BALSAM DO CIAŁA**
Body balm 200 ml | 106,25 PLN/1L
21,25 PLN

- zawiera składniki o właściwościach nawilżających
- witamina B5 działa regenerująco i łagodząco
- witamina E chroni skórę przed działaniem wolnych rodników
- alantoina zapewnia skórze jedwabistą gładkość i prawidłową elastyczność
- posiada aksamitną konsystencję
- doskonale się wchłania

dostępne zapachy FM | 05b, 21b, 23b, 33b, 81b, 127b, 141b, 143b, 171b, 173b
nowe zapachy!

Poproś swojego Dystrybutora o próbkę balsamu (dostępne zapachy próbek: 23b, 33b, 81b).



kobiace sztuczki!

perfekcyjna i dyskretna ochrona

► DEO ROLL-ON

Deo roll-on 50 ml | 314,00 PLN/1L

15,70 PLN

- idealny dla kobiet aktywnych i dynamicznych
- zawiera substancje przeciwpotne i ściągające
- wzbogacony składnikami nawilżającymi i odżywiającymi delikatną skórę pod pachami
- wygodna aplikacja

dostępne zapachy FM | 05r, 23r, 25r, 33r, 81r, 141r, 143r, 147r, 171r, 173r

nowe zapachy!

Lekko nachylasz się ku swemu rozmówcy. Z gracją przeczesujesz palcami włosy... Jesteś urocza, a Twym prostym i pełnym wdzięku gestom stale towarzyszy piękny i intensywny zapach...

superszybki sposób na świeżość

► DEZODORANT

Deo spray 75 ml | 149,33 PLN/1L

11,20 PLN

- komfort i poczucie bezpieczeństwa
- łatwy w użyciu
- bogata gama ekscytujących zapachów

dostępne zapachy FM | 21d, 23d, 33d, 81d, 127d, 132d, 171d, 173d
nowe zapachy!

naturalny wygląd i zniwelujący zapach

► PERFUMY DO WŁOSÓW

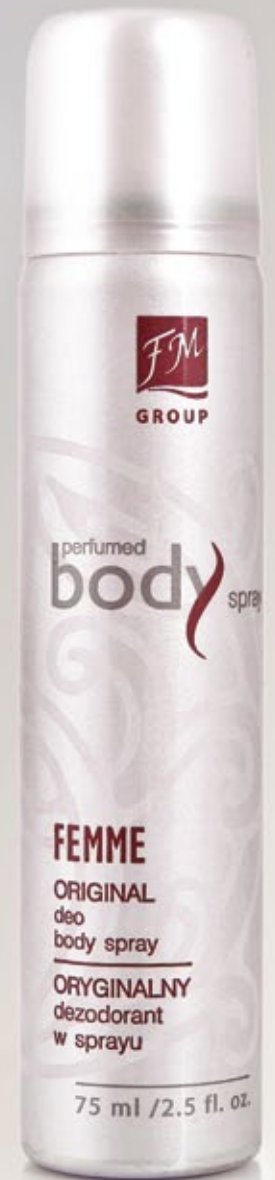
Hair fragrance 50 ml | 356,00 PLN/1L

17,80 PLN

- specjalnie dobrane polimery nadają delikatny połysk i zwiększają objętość włosów
- substancje czynne odżywiają włosy i skórę głowy
- nie obciążają i nie wysuszają włosów
- zawierają składniki zapobiegające elektryzowaniu się włosów
- poręczne opakowanie
- do wszystkich rodzajów włosów

dostępne zapachy FM | 81h, 141h, 147h

Nigdy nie spryskuj włosów zwykłymi perfumami. Wybieraj wyłącznie kosmetyki przeznaczone do pielęgnacji włosów.



żyj aktywnie!

Oto **perfekcyjny zestaw**, którego celem jest zapewnienie Ci maksymalnej świeżości przez cały dzień. Żyjesz aktywnie, a my dbamy o Twój komfort.

zadbane
i zdrowe ciało

► ŻEL POD PRYSZNIC

Shower gel 200 ml | 72,75 PLN/1L

14,55 PLN

- ▶ zawiera specjalne składniki nawilżające
- ▶ łatwo się spłukuje
- ▶ szeroka gama zapachów współgrających z wodami perfumowanymi i wodami po goleniu
- ▶ nowe, wygodne zamknięcie!

dostępne zapachy FM | 52g, 56g, 64g, 68g, 94g, 107g, 110g, 134g, 135g, 169g

nowe zapachy!

gładka i dobrze
nawilżona skóra

► BALSAM DO CIAŁA

Body balm 200 ml | 106,25 PLN/1L

21,25 PLN

- ▶ zawiera m.in. alantoinę oraz witaminy B5 i E
- ▶ szybko się wchłania

dostępne zapachy FM | 52b



komfort
i wygoda

► DEO ROLL-ON

Deo roll-on 50 ml | 314,00 PLN/1L

15,70 PLN

- ▶ doskonały dla mężczyzn prowadzących aktywny tryb życia
- ▶ unikalna formuła eliminuje skutki zwiększonej potliwości
- ▶ zawiera składniki nawilżające
- ▶ wygodna aplikacja

dostępne zapachy FM | 52r, 56r, 64r, 94r, 107r, 110r, 134r, 169r

nowe zapachy!



męskie sprawy

Chociaż zarost może być sexy, to jednak nic tak nie działa na kobiety jak gładka skóra męskiej twarzy. Zalotne spojrzenie. Twój policzek przy jej twarzy... Delikatny dotyk. Idealna gładkość po obu stronach!

gładkość,
o jakiej marzysz

▶ PIANKA DO GOLENIA

Shaving foam 250 ml | 75,00 PLN/1L

18,75 PLN

- ▶ ułatwia perfekcyjne golenie
- ▶ skutecznie zmiękcza zarost
- ▶ oleje parafinowe chronią skórę i zapobiegają jej nadmiernemu wysuszeniu
- ▶ ekstrakt z liści aloesu działa nawilżająco i regenerująco
- ▶ alantoina łagodzi podrażnienia i przyspiesza gojenie się ran

dostępne zapachy FM | 52p

orzeźwienie,
którego
pragniesz

▶ WODA PO GOLENIU

After shave 100 ml | 187,50 PLN/1L

18,75 PLN

- ▶ wzbogacona składnikami o właściwościach kojąco-odświeżających
- ▶ zawiera łagodzącą podrażnienia alantoinę
- ▶ intensywne i długotrwałe zapachy

dostępne zapachy FM | 52s, 56s, 94s, 110s, 134s, 169s

nowe zapachy!



piękne stopy krok po kroku

Stopy uwielbiają czuły dotyk, dlatego zadaliśmy, by ich codzienna pielęgnacja była zabawą i przyjemnością. Kremując stopy delikatnie je masuj – zobaczysz, że odwdzięczą Ci się za każdą pieszczotę.

krok 1 | wygładzanie

► **PEELING** NEW!
Scrub 75 ml | 167,33 PLN/1L

12,55 PLN

- delikatna kremowa konsystencja z drobinami pumeksu usuwa obumarły naskórek i redukuje zgrubienia, przywracając skórze jej naturalną gładkość
- przygotowuje skórę do przyswojenia składników zawartych w kremie nawilżającym
- zawiera aktywne środki antybakteryjne i przeciwgrzybiczne
- posiada zapach świeżych ananasów

FM | S001

krok 2 | nawilżanie

► **KREM GŁĘBOKO NAWILŻAJĄCY** NEW!
Deep moisturising cream 75 ml | 223,33 PLN/1L

16,75 PLN

- zalecany do skóry suchej i szorstkiej
- zawiera substancje skutecznie nawilżające oraz zmiękczone skórę stóp
- witamina B5 i olejek z kielków pszenicy regenerują naskórek i uelastyczniają jego zgrubiałe warstwy
- pomaga przywrócić skórze właściwą miękkość i gładkość
- posiada piękny cytrusowy aromat

FM | S002

krok 3 | relaks

► **ŻEL KOJĄCO-ODŚWIEŻAJĄCY** NEW!
Soothing & refreshing gel 75 ml | 223,33 PLN/1L

16,75 PLN

- przynosi ukojenie zmęczonym stopom
- zawiera chłodzący mentol i substancje nawilżające
- wyciąg z oczaru wirginijskiego pomaga zmniejszyć opuchliznę
- wyciąg z rumianku działa przeciwzapalnie i oczyszczająco

FM | S003

krok 4 | ochrona

► **ANTYPERSPIRANT** NEW!
Antiperspirant 150 ml | 123,67 PLN/1L

18,55 PLN

- zapobiega nadmiernemu poceniu się i powstawaniu nieprzyjemnego zapachu
- aktywne składniki regulują pracę gruczołów potowych
- substancje łagodzące zapewniają skórze delikatny wygląd oraz zabezpieczają ją przed powstawaniem podrażnień i otarć

FM | S004

Jeśli Twoje stopy są bardzo zmęczone, po wmasowaniu żelu unieś nogi na kilka minut do góry.

zapach radości

► WODA TOALETOWA

Eau de toilette 20 ml | 1005,00 PLN/1L

20,10 PLN

- Niezwykle apetyczne połączenie aromatów świeżych truskawek, poziomek i malin ze słodką nutą wanilii.

FM | 88 STRAWBERRY FRUIT

pachnące owocami i miłe w dotyku ciało

► ŻEL POD PRYSZNIC

Shower gel 200 ml | 72,75 PLN/1L

14,55 PLN

- zawiera specjalnie wyselekcjonowane składniki myjące i nawilżające
- łatwo się spłukuje, pozostawiając na skórze delikatną warstwę ochronną
- nie zawiera alergenów

FM | 88g

owocowy deser dla młodej skóry

► BALSAM DO CIAŁA

Body balm 200 ml | 106,25 PLN/1L

21,25 PLN

- posiada lekką, kremową konsystencję
- wzbogacony witaminami B5 i E
- alantoina zapewnia ciało zdrowy i piękny wygląd
- do codziennej pielęgnacji każdego rodzaju skóry
- nie zawiera alergenów

FM | 88b

piękne usta
przyciągają oczy

► BŁYSZCZYK DO UST

Lip gloss 8 ml | 1700,00 PLN/1L

13,60 PLN

- delikatny odcień, doskonały na każdą okazję
- lekko natłuszcza usta
- zawiera mieniące się mikrodrobinki, które rozświetlają wargi
- zapewnia ustom subtelny blask i apetyczny aromat

FM | 88u



zapach wolności

54 kolekcja młodzieżowa | **chłopięca**

czysta
przyjemność

► **ŻEL POD PRYSZNIC**

Shower gel 200 ml | 72,75 PLN/1L

14,55 PLN

- ▶ orzeźwiający drzewno-cytrusowy zapach
- ▶ zawiera doskonale dobrane składniki nawilżające i oczyszczające skórę
- ▶ łatwo się spłukuje, pozostawiając na skórze delikatną warstwę ochronną

FM | 90g



► **WODA TOALETOWA**

Eau de toilette 30 ml | 670,00 PLN/1L

20,10 PLN

- ▶ Radosne, cytrusowe nuty wzbogacone delikatnymi akordami drzew sandałowego i cedrowego.

FM | 90 TRENDY BOY

pytania

- ▶ 1. **Swój styl określiłabyś jako:**
- elegancki
 - sportowy
 - romantyczny
 - zmysłowy
- ▶ 2. **Gdybyś mogła wybrać, w jaki sposób spędzisz kolejny weekend, to:**
- szalałabyś na zakupach w Mediolanie
 - pojechałabyś w góry
 - zwiedzałabyś paryskie muzea
 - poznawałabyś tajemnice Marrakeszu
- ▶ 3. **Ile torebek kryje Twoja garderoba?**
- masz 2-3 torebki przeznaczone na różne okazje; wśród nich obowiązkowo mała, czarna torebka koktajlowa
 - nie masz ani jednej, wolisz plecaki i torby na ramię
 - masz kilka torebek, ale i tak stale nosisz jedną ulubioną
 - nie możesz się doliczyć...?
- ▶ 4. **Bukiet których kwiatów sprawiłby Ci największą radość?**
- róż
 - fiołków
 - konwalii
 - jaśminu
- ▶ 5. **Twoja ulubiona pora to:**
- wieczór
 - wczesne popołudnie
 - poranek
 - noc
- ▶ 6. **Jak określiłabyś siebie i swoją osobowość?**
- perfekcjonistka – nie spocznesz, dopóki wszystko nie będzie w należytym porządku
 - indywidualistka – cenisz sobie swoją niezależność
 - altruistka – zawsze chętnie pomagasz innym, często zapominając o sobie
 - zdobywczyni – nie pamiętasz, kiedy ostatni raz sprawę szły nie po Twojej myśli...
- ▶ 7. **Twój wymarzony klejnot to:**
- szlachetny diament
 - miodowy bursztyn
 - lśniący perła
 - ognisty rubin
- ▶ 8. **A teraz wybierz, który z poniższych żywiołów najlepiej oddaje Twój charakter:**
- ziemia
 - powietrze
 - woda
 - ogień
- ▶ 9. **Co robisz w domu po powrocie z pracy?**
- sprawdzasz, czy wszystko jest posprzątane; nie znosisz chaosu i bałaganu
 - czytasz lub ćwiczysz
 - szykujesz posiłek dla swoich bliskich
 - relaksujesz się biorąc długą, gorącą kąpiel z dodatkiem aromatycznych olejków
- ▶ 10. **Czy przywiązujesz dużą wagę do tradycji?**
- tak, ale lubisz też eksperymentować
 - raczej nie, cenisz sobie wolność i niezależność
 - tak, tradycja jest dla Ciebie bardzo ważna
 - nie lubisz być ograniczana, ale pewne zwyczaje i wartości wydają Ci się istotne

A teraz spójrz, jakie odpowiedzi wybierałaś najczęściej: A, B, C czy D. Podlicz je i sprawdź, jaka grupa zapachów z naszego katalogu najbardziej współgra z Twoim charakterem.

odpowiedzi

a. Jeśli zakreśliłaś najwięcej odpowiedzi A, zapewne pokochasz zapachy z **rodziny kwiatowo-owocowej** oraz **kwiatowo-orientalnej**. Kompozycje należące do tych grup są intensywne i wysmakowane, idealnie nadają się, aby dopełnić garderobę eleganckiej kobiety. Piękne, słodkie zapachy jaśminu, róży, konwalii, kwiatu ylang-ylang, irysa i fiołka połączone w intrygujące kompozycje sprawiają, że będziesz się czuła wyjątkowo atrakcyjna. Możesz również wypróbować perfumy należące do **rodziny zapachów szyprowych** – ożywczych, stylowych i niezwykle seksownych.

b. Przewaga odpowiedzi B? I wszystko jasne – dla Ciebie najodpowiedniejsze będą żywe zapachy z **rodziny cytrusowej**. Na pewno je pokochasz. Świeże, lekkie aromaty bergamotki, cytryny, pomarańczy, limonki i grejfruta sprawią, że przez cały dzień będziesz czuła się świeża i wypoczęta. Cytrusowej energii pozazdrozczą Ci wszystkie koleżanki! A jeśli pragniesz zmiany i szukasz zapachu zmysłowego, odpowiedniego na wieczorne wyjścia, ale niezbyt ciężkiego, powinnaś zastanowić się nad wyborem perfum z **grupy kwiatowo-wodnej**.

c. Jeżeli w Twoim przypadku przeważają odpowiedzi C, powinnaś poprosić swojego Dystrybutora, by zapoznał Cię z zapachami z **rodziny drzewnej**, a także perfumami z **grupy szyprowej**. Bez wątplenia polubisz ciepłe i bogate nuty drzewa sandałowego, oryginalny zapach paczuli i wykwinny aromat wetiweru, które decydują o zmysłowości i szlachetności zapachów z rodziny drzewnej. Z kolei zapachy z **grupy szyprowej** są nieco bardziej orzeźwiającej – to zasługa aromatycznych olejków cedrowego i bergamotowego.

d. Wybrałaś najwięcej odpowiedzi D? Z myślą o Tobie stworzone zostały **zapachy orientalne**. Są one ciepłe, zmysłowe i uwodzicielskie i z pewnością będą odpowiadały Ci ich egzotyczne nuty. Zapachy orientalnych balsamów i żywic, wanilii, cynamonu oraz kardamonu sprawią, że poczujesz się jak w rajskim ogrodzie! Jeśli jednak będziesz chciała odpocząć od tych pięknych, choć odrobinę ciężkich zapachów, wypróbuj perfumy należące do grupy **zapachów drzewnych**. Są one również zmysłowe, ale lżejsze, a ich wyrafinowany aromat na pewno zaspokoi najbardziej wymagającą gustu.



ZESTAWIENIE DAMSKICH PRODUKTÓW FM ORAZ DOSTĘPNYCH NA RYNKU PRODUKTÓW WG GRUP ZAPACHOWYCH

rodzina zapachów		cena od 55 PLN		cena od 100 PLN do 250 PLN	
KWIATOWE	owocowe	Attractive Girl – Mel Merio, Bliss Fleur – Chatter, Empower Relax – Chatter, Fresh Vibes – Adidas, Have Fun – La Rive, Jacarde – Vittorio Bellucci, Mixer For Her – Bi-es	FM 10, FM 17, FM 125, FM 180, FM 181, FM 281, FM 291	Absolutely Givenchy – Givenchy, Apparition Femme – Emanuel Ungaro, Diamonds – Emporio Armani, Diamonds Intense – Emporio Armani, Love Love – Moschino, J'adore – Christian Dior, Lovely Prism – Givenchy, Moon Sparkle – Escada, Nina – Nina Ricci, Paris Hilton – Paris Hilton, Showtime – Kylie Minogue, Very Irresistible – Givenchy	Baby Doll – Yves Saint Laurent, Colours Of Love – Guerlain, Eau De Parfum II – Gucci, Emporio Armani Remix For Her – Giorgio Armani, Funny – Moschino, Lucky Charms – Givenchy, Noa Perle – Cacharel, Ocean Lounge – Escada, Ralph Wild – Ralph Lauren
			FM 143, FM 240, FM 292		Eau Torride – Givenchy, Hugo Woman – Hugo Boss, Spring In Paris – Celine Dion
			FM 25		
	orientalne	7th Avenue – Chatter, Christopher Dark II – Christopher Dark, Crystal Bi-es, Dolce Lady Gold – Chatter, Fiore di Larive – La Rive, Lacrosse Pink Woman – Chatter, Rouge – Pollena Ewa, Ruth 2 – Chatter	FM 132, FM 147, FM 238, FM 288	Chloé Eau de Parfum – Chloé, Crystal Noir – Versace, Essence de Femme – Hugo Boss, Flower By Kenzo – Kenzo, Fuel For Life Femme – Diesel, Incredible Me – Escada, Marc Jacobs – Marc Jacobs, The One – Dolce&Gabbana	Black XS For Her – Paco Rabanne, Cinéma – Yves Saint Laurent, Escada Signature – Escada, Gucci Rush 2 – Gucci, Inspiration – Lacoste, Kate – Kate Moss, Rumeur – Lanvin, Serpentine – Roberto Cavalli, Stella In Two Peony – Stella McCartney, Stylissance – Jill Sander, Volupté – Oscar de la Renta
			FM 04, FM 97, FM 122, FM 183, FM 235		5th Avenue – Elizabeth Arden, Daisy – Marc Jacobs, Flowerbomb – Victor&Rolf, L'eau d'Issey – Issey Miyake, It Is Love – Salvador Dali, Lacoste Pour Femme – Lacoste, Plesasures – Estée Lauder, Rock 'n Rose Pret-à-Porter – Valentino, The Beat – Burberry, Touch of Pink – Lacoste, Tumble – Christian Lacroix, Vera Wang – Vera Wang
			FM 146, FM 232, FM 239, FM 256, FM 261		
wodne	Cool River – Chatter, Duno – Chatter, Mariage – Bi-es	FM 07, FM 129, FM 141, FM 172, FM 174, FM 231	Acqua Di Gio – Giorgio Armani, Aqua Allegoria Tutti Kiwi – Guerlain, Bright Crystal – Versace, Brit – Burberry, Dune – Christian Dior, Cool Water Wave – Davidoff, Envy Me 2 – Gucci, Happy Heart – Clinique, Infusion d'Iris – Prada, Into The Blue – Escada, Madame Rochas – Rochas, Miracle – Lancôme, Parfum d'Été – Kenzo, Premier Jour – Nina Ricci, Splendor – Elizabeth Arden*		
zielone	DCNA – J. Fenzi, Nuo – Chatter	FM 11, FM 81, FM 123, FM 262, FM 282	Be Delicious Woman – DKNY, Boss Femme – Hugo Boss, Ça Sent Beau – Kenzo, Deseo – Jennifer Lopez, Diorissimo – Christian Dior, Eau Florale – Christian Lacroix, Eternity – Calvin Klein, Noa – Cacharel, Weekend For Woman – Burberry		
aldehydowe	Chatter No. 4 – Chatter, Choco 5 – Vittorio Bellucci	FM 21	Calandre – Paco Rabanne, Diorescence – Christian Dior, Nu. 5 – Yves Saint Laurent, No. 5 – Chanel, Skin – Trussardi		
CYTRUSOWE	owocowe	Eva Blue – Pollena Ewa, Smile Woman – Blue Up	FM 234, FM 236, FM 283	Can Can – Paris Hilton, Dalimix – Salvador Dali, Eau de Dolce Vita – Christian Dior, Eden – Cacharel, Halloween Tropical – Jesus del Pozo, Happy – Clinique, In Love Again – Yves Saint Laurent, Ma Dame – Jean Paul Gaultier, Manifesto – Isabella Rossellini, Pure White Linen – Estée Lauder, Rykiel Woman Hot – Sonia Rykiel, Sport Water Woman – Jill Sander	
			FM 33	Fiori – Krizia*, Light Blue – Dolce&Gabbana, Ô de Lancôme – Lancôme, Sea&Sun in Cadaques – Salvador Dali*	
			FM 23, FM 260	Amor Amor – Cacharel, Ô Oul – Lancôme, Reaction – Kenneth Cole, Style Soft – Jill Sander, T Girl – Tommy Hilfinger	
	mandarynka	Earl Grey – Christopher Dark, Romantic Girl – Mel Merio	FM 06	Blue – La Perla, Green Tea – Elizabeth Arden*, Jardin De Soleil – Escada, Kashmina Touch – MaxMara, Liberté – Cacharel	
	bergamotka	Ch Chatter – Chatter, Kiss Of Love Orange – Bi-es	FM 44, FM 84w	Eau de Rochas – Rochas, Escada Margaretha Ley Women – Escada, Innocent Illusion – Thierry Mugler, In2U – Calvin Klein, Mystery – Naomi Campbell*, One – Calvin Klein	
	ORIENTALNE	kwiatowe	Armand Code – Chatter, Ars Amandi Code – Vittorio Bellucci, Inspire – La Rive	FM 09, FM 101, FM 144, FM 187, FM 250, FM 257, FM 263, FM 285	Allure Sensuelle – Chanel, Amor Amor Sunshine – Cacharel, Armani Code – Giorgio Armani, Burberry London – Burberry, Delices – Cartier, Gabriela Sabatini – Gabriela Sabatini, Joop! Thrill – Joop!, Neomagic – Naomi Campbell, Prada Intense Deluxe – Prada, Roma – Laura Biagiotti, Secret Obsession – Calvin Klein, Sensations – Jill Sander, Shalimar – Guerlain
			FM 12, FM 98, FM 127, FM 171, FM 237, FM 284, FM 286	Angel Innocent – Thierry Mugler, Be Delicious Night – DKNY, Christina Aguilera – Christina Aguilera*, Euphoria – Calvin Klein, Glow After Dark – J. Lo, Hynpöse – Lancôme, Mexx Woman – Mexx*, Midnight Poison – Christian Dior, Miracle Forever – Lancôme, XS Pour Elle – Paco Rabanne, Zen – Shiseido	
			FM 02, FM 26, FM 142, FM 162, FM 293	Amor Amor Tentation – Cacharel, Couture – Moschino, Dior Addict – Christian Dior, For Her – Narciso Rodriguez, Hot Couture – Givenchy, Naomi – Naomi Campbell*, Samsara – Guerlain, Sun Moon Star – Karl Lagerfeld*, Trésor – Lancôme, Wish – Chopard	
owocowe		Explosion – Jean Marc, Hyperdose – Christopher Dark, Metaphore – J. Fenzi	FM 24, FM 109, FM 161, FM 173, FM 177, FM 259	Belong – Celine Dion, Classique – Jean Paul Gaultier, Hypnotic Poison – Christian Dior, Jungle Elephant – Kenzo, L de Lolita Lempicka – Lolita Lempicka, Mania – Giorgio Armani, Notorious – Ralph Lauren, Omnia – Bvlgari, Velvet Hour – Kate Moss	
drzewne		Miss Mademoiselle – Jean Marc, Tresse – Chatter	FM 32, FM 258	Angel – Thierry Mugler, Celebration – Fendi, Onde Mystere – Giorgio Armani, Organza – Givenchy, Sheer Obsession – Calvin Klein	
korzenne		Celeste Lion Belive – Vittorio Bellucci, Classic – New Brand			
DROZOWE	kwiatowe	Akoya – Paris Bleu, Blue Sky – New Brand	FM 185, FM 193, FM 255, FM 287, FM 289, FM 290	212 Sexy – Carolina Herrera, Alien – Thierry Mugler, Cashmere Mist – DKNY, Champs Élysées – Guerlain, Hugo XX – Hugo Boss, Infiniment – Chopard, Jasmin Noir – Bvlgari, Le Parfum – Max Mara, Magnifique – Lancôme, Prada Tendre – Prada, Rose – Gian Franco Ferre, Ruby Lips – Salvador Dali*, S – Escada, Sensuous – Estée Lauder, Silver Rain – La Prairie, Truth – Calvin Klein	
			FM 251, FM 254	Chic For Woman – Carolina Herrera, Green Feminine – Diesel, I Love You – Loewe, Incanto – Salvatore Ferragamo, Love Ralph Lauren – Ralph Lauren, One Summer – Calvin Klein, Young Sexy Lovely – Yves Saint Laurent	
			FM 253	Feminine – Cindy Crawford*, Gold – DKNY, Lolita Lempicka – Lolita Lempicka, Magnetism – Escada	
	owocowe	Bella Che – Chatter			
	paczula	Ardente Ninia – Chatter, Escalation Magnificent – J. Fenzi			
	SZYPROWE	owocowe	Chanson Choco – Vittorio Bellucci, Kensey Aroma – J. Fenzi, Love me – Bi-es	FM 05, FM 34, FM 80, FM 149, FM 192, FM 233	24 Faubourg – Hermes, Chance – Chanel, Gucci by Gucci – Gucci, Kenzo Amour – Kenzo, Miss Dior Chérie – Christian Dior, Rush – Gucci, Liberté – Cacharel, Red Door Velvet – Elizabeth Arden*, Sicily – Dolce&Gabbana, Sunflower – Elizabeth Arden*
			FM 18, FM 252	Calèche For Women – Hermes, Coco Mademoiselle – Chanel, Eau Emotionnelle – Agent Provocateur, Escalade à Portofino – Christian Dior, Extravagance D'Amargé – Givenchy, Knowing – Estée Lauder, Un Jardin en Méditerranée – Hermes	
drzewne		Madame Charmant – Christopher Dark			
zwierzęce					

■ intensywne ■ średnio intensywne ■ delikatne

* produkty w cenie od 55 do 100 PLN

Powyższa tabela zawiera zestawienie produktów FM GROUP oraz wybranych, bardziej popularnych produktów wg rodzin zapachowych oraz średnich cen produktu o pojemności 30 ml. W przypadku niedostępności danego produktu w opakowaniach 30 ml, przyjęto cenę szacunkową w oparciu o cenę produktu najbardziej zbliżonego objętością. Przy porządkowaniu produktów do konkretnego przedziału cenowego nastąpiło na podstawie weryfikacyjnych prób cen detalicznych, wykonanych w dniach od 16 marca do 20 kwietnia 2009 roku. Marki produktów innych niż FM zamieszczone w tabeli należą do producentów niezwiązanych kapitałowo, organizacyjnie ani umownie z FM GROUP. FM GROUP nie jest ani dystrybutorem, ani licencjobiorcą odnosnych marek.

ZESTAWIENIE MĘSKICH PRODUKTÓW FM ORAZ DOSTĘPNYCH NA RYNKU PRODUKTÓW WG GRUP ZAPACHOWYCH

rodzina zapachów		cena od 55 PLN		cena od 100 PLN do 250 PLN	
SZYPROWE	owocowe	Amante Giotto For Man – La Rive, Blue Seduction – Antonio Banderas, ChD By NY For Men – Christopher Dark, Dark Zone – La Rive	FM 120, FM 169, FM 205, FM 210	Be Delicious – DKNY, Calvin Klein Man – Calvin Klein, Déclaration – Cartier, Del Mar Caribbean – Baldessarini, Hugo XY – Hugo Boss, Instinct – David Beckham, Light Blue Homme – Dolce&Gabbana, Oxygene Homme – Lanvin, Zeta di Zegna – Zegna	
			FM 56, FM 82, FM 166, FM 167, FM 191	Aramis Life – Aramis, Go! – Joop!, Fahrenheit – Christian Dior, Gucci Pour Homme 2 – Gucci, Intuition For Men – Estée Lauder, Magnetism – Escada, Mexx Man – Mexx*, Platinum Egoiste – Chanel, Twice Pour Homme – Iceberg	
	drzewne	Best – Christopher Dark, Extra Black – La Rive, Fahneid – Chatter, Fire White – Vittorio Bellucci, Red Fire – Bi-es	FM 83, FM 86, FM 94, FM 110	Adidas Black – Adidas, Encre Noir – Lalique, Essenza Di Zegna – Zegna, Grey Flannel – Geoffrey Beene, Le Male – Jean Paul Gaultier, Mania Pour Homme – Armani, Soir Pour Homme – Bvlgari	
	zwierzęce	Extreme – Christopher Dark			
ORIENTALNE	kwiatowe	Boston Sole – Côte d'Azur, Rosso Black Line – La Rive	FM 52	Arpège Pour Homme – Lanvin, Boss – Hugo Boss, Lolita Lempicka Au Masculin – Lolita Lempicka, Soul Man – Hugo Boss	
			FM 199	1 Million – Paco Rabanne, Antidote – Victor&Rolf, Obsession For Men – Calvin Klein	
	korzenne	Costa Rica – Jean Marc, Urban Spice – Adidas			
	ambrowe	Ardente Ninia Black – Chatter, Balderdash Le Andro – Chatter, Fahneid 2007 – Chatter, George Man – La Rive	FM 64, FM 66	Ambré – Baldessarini, Attitude – Giorgio Armani, Balderdash – Giorgio Armani, Fahrenheit 32 – Christian Dior, Uomo – Moschino	
DROZOWE	kwiatowe	212 Man – Vittorio Bellucci, 515 Man – Max Gordon, 911 – Christopher Dark	–	212 Sexy Men – Carolina Herrera, About Men – Bruno Banani*, Intimately Men – David Beckham, True Star Men – Tommy Hilfinger, V Pour Homme – Valentino, Versace Medusa Pour Homme – Versace	
			FM 133, FM 159, FM 188, FM 195, FM 206, FM 208, FM 209	n Neo – Givenchy, Allure Homme – Chanel, Amor Pour Homme – Cacharel, Beckham Signature Men – David Beckham, Brown – Dunhill, Essenza del Tempo – Trussardi, Friends Men – Moschino, Guerlain Homme – Guerlain, Hugo Boss Elements – Hugo Boss, Lagerfeld Classic – Karl Lagerfeld, Play – Givenchy, The One For Men – Dolce&Gabbana, Tokyo By Kenzo – Kenzo	
	paczula	Balderdash – Chatter, Especial – La Rive, Evolution – La Rive, La Corsa Pour Homme – Vittorio Bellucci	FM 154, FM 155, FM 160, FM 190, FM 198, FM 207	Antaeus – Chanel, Azzaro Twin Men – Azzaro, Cerruti pour Homme – Cerruti, Euphoria Men – Calvin Klein, Essential – Lacoste, Gucci by Gucci Pour Homme – Gucci, L'Instant de Guerlain Pour Homme – Guerlain, Ocean Man – Tom Tailor*, Prada Pour Homme – Prada	
	wetwet	Black Line – La Rive, Ch Chatter – Chatter, City Game Men – J. Fenzi	FM 60, FM 85, FM 87, FM 151, FM 152	n – Givenchy, Due Uomo – Laura Biagiotti, Dunhill Edition – Dunhill, Emporio City Glam For Him – Giorgio Armani, Fresh Man – Jaguar, Gucci Pour Homme – Gucci, In2U For Him – Calvin Klein, Kenzo Air – Kenzo, L'Homme – Yves Saint Laurent	
FOGIERE	papier	Athletic Man – La Rive, Boops Energy – Chatter, High Power – Christopher Dark, Kanion Gold – Pollena Ewa	FM 43, FM 107, FM 135, FM 158, FM 196, FM 197	Aqua Pour Homme – Bvlgari, Boss Selection – Hugo Boss, Chrome Legend – Azzaro, Cool Water Game – Davidoff, Davidoff Adventure – Davidoff, Hugo Energise – Hugo Boss, Rive Gauche Pour Homme – Yves Saint Laurent, Truth – Calvin Klein	
			FM 54, FM 68, FM 140, FM 156, FM 168, FM 189, FM 300	Dior Homme Sport – Christian Dior, Emporio Remix For Him – Giorgio Armani, Fuel For Life Homme – Diesel, Hugo – Hugo Boss, Men – Dolce&Gabbana, Pasha De Cartier – Cartier, Polo Black – Ralph Lauren, Quasar – Jesus del Pozo, Solo Intense – Loewe, Tuscany Per Uomo – Aramis, Versus Man – Versace, Very Irresistible Fresh Attitude – Givenchy	
	lawenda	Brossi – Bi-es, Empower Relax Man – Chatter, Pool Black – Chatter			
CYTRUSOWE	owocowe	Capucci Pour Homme – Capucci, Lacoste Pour Homme – Lacoste, Versace Man Eau Fraiche – Versace	FM 57		
			FM 134	Acqua Di Gio – Giorgio Armani, Active Bodies – Adidas*, Originals – Adidas*	
	mandarynka	Expo Man – Chatter, Platinum Man – Christopher Dark	FM 92, FM 93	Chrome – Azzaro, Echo Davidoff – Davidoff, Michael Jordan – Michael Jordan*, Minotaur – Palma Picasso	
	bergamotka	Clive Men – Chatter, Escade Blue Man – Chatter	FM 84m, FM 136, FM 137, FM 194	Blue Jeans – Versace*, Crave – Calvin Klein, Emporio Red White For Him – Giorgio Armani, Moon Sparkle For Men – Escada, One – Calvin Klein, Puma Create Man – Puma, Silver Black/Onyx – Azzaro	

* produkty w cenie od 55 do 100 PLN

Powyższa tabela zawiera zestawienie produktów FM GROUP oraz wybranych, bardziej popularnych produktów wg rodzin zapachowych oraz średnich cen produktu o pojemności 50 ml. W przypadku niedostępności danego produktu w opakowaniach 50 ml, przyjęto cenę szacunkową w oparciu o cenę produktu najbardziej zbliżonego objętością. Przy porządkowaniu produktów do konkretnego przedziału cenowego nastąpiło na podstawie weryfikacyjnych prób cen detalicznych, wykonanych w dniach od 16 marca do 20 kwietnia 2009 roku. Marki produktów innych niż FM zamieszczone w tabeli należą do producentów niezwiązanych kapitałowo, organizacyjnie ani umownie z FM GROUP. FM GROUP nie jest ani dystrybutorem, ani licencjobiorcą odnosnych marek.

Znajdujące się przy produktach FM GROUP opisy mające na celu przybliżenie zapachu danego produktu są subiektywnymi ocenami ich autora i nie mogą stanowić podstawy reklamacji produktu FM GROUP z powodu jego niezgodności z opisem. Informujemy, iż kolory niektórych produktów perfumeryjnych FM GROUP przedstawionych na zdjęciach w Katalogu Produktów nr 10a mogą nie odzwierciedlać rzeczywistych kolorów tych produktów. Nie może to stanowić podstawy do złożenia reklamacji. Zawarta w katalogu oferta w zakresie ceny i produktów jest wiążąca aż do wyczerpania zapasów. Podane w katalogu ceny są cenami brutto i zawierają podatek VAT w wysokości 22%. Katalog produktów nr 10a obowiązuje od lipca 2009 roku. Katalog i Plan Marketingowy są jedynymi zaakceptowanymi i wydanymi przez FM GROUP źródłami informacji przy sprzedaży i reklamie produktów FM.

NEW! świeżość dla dwojga

Nowy deo roll-on nie posiada zapachu, dlatego możesz go łączyć z dowolnymi perfumami lub wodami perfumowanymi.

► **DEO ROLL-ON UNISEX**

Deo roll-on unisex 50 ml | 314,00 PLN/1L

15,70 PLN

- bezzapachowy
- przeznaczony dla kobiet i mężczyzn
- unikalna formuła eliminuje skutki zwiększonej potliwości
- wzbogacony składnikami doskonale nawilżającymi i odżywiającymi delikatną skórę pod pachami
- wygodna aplikacja
- nie brudzi bielizny

FM | r 01



natura pod kontrolą

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. NIE POWIELAĆ. NAŚLADOWICTWO NASZYCH ORYGINALNYCH PRODUKTÓW BĘDZIE UZNANE ZA AKT NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI.

FM GROUP Poland	
© FM GROUP POLSKA	
www.fmwORLD.COM	
2009 LIPIEC	POL 02

ARTUR TRAWIŃSKI WPISANY DO EWIDENCJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PROWADZONEJ PRZEZ PREZYDENTA WROCŁAWIA POD NR. 171159

DZIAŁ REKLAMACJI:

ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała
tel. (71) 327 00 23, (71) 327 00 24, (71) 327 00 25
kom. 512 42 00 12
e-mail: reklamacje@perfumy.fm

SALON SPRZEDAŻY:

ul. Rydygiera 15
50-248 Wrocław
tel. (71) 328 98 90

DZIAŁ ZAMOWIEŃ:

ul. Wrocławska 2a, Szewce
55-114 Wisznia Mała
tel. (71) 327 00 00

kom. 512 42 00 13 (14, 15, 16, 17, 18)
fax (71) 327 00 53, (71) 327 00 54
e-mail: zamowienia@perfumy.fm

Twój Dystrybutor

